



# Les objectifs de la publicité

## Atelier 1 : A quoi sert la pub ?

Les exemples que nous avons cités pour illustrer le rôle d'un message publicitaire (description) :

---

---

---

---

---

---

---

---

Les différents rôles de la publicité que nous avons pu identifier :

1. 

---
2. 

---
3. 

---

La définition que nous avons élaborée :

---

---

---

---



# Atelier 2 : Comment sont fixés les objectifs d'une campagne publicitaire ?

	Couleur marque dans les camemberts	Smoothies	Yaourts à boire	Jus de fruits avec pulpe
Marque A Positionnement Bio			30 %	25 %
Marque B Positionnement discount			20 %	
Marque C Positionnement nomade		30 %	15 %	20 %
Marque D Positionnement artisanal		10 %	5 %	5 %

Je surligne dans le tableau la marque dominante d'une couleur et d'une autre la marque la plus fragile.

J'identifie les vrais concurrents à attaquer pour le nouveau produit.

Je représente le marché concurrentiel sous forme de camemberts, j'indique dans la colonne 2 du tableau la couleur associée à chaque marque pour créer les camemberts.



Smoothies



Yaourts à boire



Jus de fruits avec pulpe

J'imagine les arguments qui selon moi permettront au produit de se démarquer de ses concurrents dans la publicité :

- 1. ....
- 2. ....
- 3. ....

# Atelier 3 : Comment mesurer l'efficacité d'une publicité ?

La campagne que nous avons imaginé déployer au sein de l'établissement :

Les mesures que nous avons conçues pour en évaluer l'efficacité :

# Atelier 4 : Quelle diffusion pour quels objectifs ?

Le montant du budget disponible pour la diffusion : -----

Je répartis le budget disponible pour la diffusion sur les supports que j'ai retenus :

Média	Coût	Mon choix
Chaîne nationale 20h		
Chaîne nationale 18h		
Chaîne thématique 20h		
Chaîne thématique 18h		
Spot radio tranche 18h-20h		
Spot radio tranche 21h-23h		
Parrainage émission		
Site santé grand public		
Sites jeunes orientation scolaire		
Sites jeunes loisirs		
Distribution dépliants région		
Distribution dépliants Paris		
Total budget diffusion		

# Atelier 5 : La publicité et les innovations des médias

Recherche : A quand remonte la première publicité à la radio, à la télévision, sur l'internet, sur les réseaux sociaux ?

Quels pays ont été pionniers dans leur utilisation ?

Où ai-je effectué mes recherches ?

Résultats :

-----

-----

---

## Discussions – Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

## Synthèse sur Les objectifs de la publicité :

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire