



La force d'un slogan

Atelier 1 : La construction d'un slogan

Les signatures de marques relevées par la classe

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -
- 5 -

Les slogans analysés par rapport aux figures de style utilisées

Slogan	Figure de style

Signatures en anglais

Je relie chaque marque à sa signature, puis je transpose celle-ci en français

All Different but All -----

United Colors -----

Only a Surfer Knows the Feeling -----

Build to -----

Resist -----

You can -----

Life is Short Play More -----

Atelier 2 : Création d'un slogan

J'explique l'objectif de la publicité pour laquelle je dois créer un slogan

J'indique les formes de construction que je dois respecter :

1 - -----

2 - -----

Je complète le tableau qui me propose les étapes de création du slogan

Objectifs de la campagne	
Les mots impactants	
La forme de construction	
Double sens	
Répétition de consonnes / voyelles	
Rimes	
Rythmes	
Associations de sons	
Création d'un nouveau mot	
Associations de mots avec sens opposés	
Autre.....	
Le slogan choisi par le	
Les arguments justifiant ce	

Je note le slogan élu par toute la classe et précise la figure de style utilisée.

Slogan -----

Figure de style suivie -----

Discussions – Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

Synthèse sur La force d'un slogan :

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire