



Fiche métier – Consultant.e en référencement naturel

Consultant.e en référencement naturel

Dans quelle(s) structure(s) ?

- Annonceur (client)
- Agence web

Rôle

Le.la consultant.e en référencement* naturel s'efforce de faire progresser l'audience d'un site internet. Il.elle a réussi dans sa mission si le site se positionne dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

Il.elle agit sur tous les paramètres pris en compte par les moteurs de recherche pour procéder au « ranking » du site (classement).

Missions

Réalisation d'un état des lieux du positionnement du site (ranking) et de l'évolution souhaitée

Analyse des sites concurrentiels

Optimisation des paramètres qui sont analysés par les moteurs de recherche

Contrôle du référencement via des mesures d'audience

Ajout au dispositif de campagnes de référencement payant (achat de mots-clés)

Interlocuteurs

Équipe marketing de l'entreprise

Équipe projet (webmaster, analyste de trafic, développeur web...)

Compétences requises

Grande maîtrise des outils internet utiles au référencement naturel (générateur de mots-clés, outils de mesure statistique...)

Connaissance du langage de programmation (HTML,CSS)

Connaissances en webmarketing

Qualités

Passionné du web et des nouvelles technologies

Rigoureux, organisé, esprit de synthèse

Goût du travail en équipe

Sens de l'écoute

Convaincant

Formation

Bac à Bac + 5

- Bac référencement et community manager (Com'art)
- BTS, DUT MMI (métier du multimédia et de l'internet)
- Licence pro et master e-business, marketing digital, e-commerce
- Ecoles de commerce
- Ecoles multimédia/ingénierie informatique, spécialisation web – NTIC

Définitions :

* Référencement : inscription d'un site dans les moteurs et annuaires de recherche.

Voir le paragraphe « search » dans le bloc internet p.11 du livret enseignant.