



Fiche métier – Chef.fe de pub

Dans quelle(s) structure(s) ?

- Agence-conseil en communication/publicité
- Agence-web
- Agence média

Rôle

- En agence, le.la chef de pub (ou responsable commercial.e) assure un rôle d'interface entre l'annonceur, l'équipe créative et l'équipe de production (y compris les fournisseurs). Il.elle orchestre tous les éléments nécessaires à l'élaboration d'une campagne publicitaire.
- En agence web, le.la chef de pub coordonne le travail de toute l'équipe technique (graphiste, programmeur,...), assure la relation client pour construire un site internet, un support ou une application multimédia.
- En agence média, le.la chef de pub vend aux annonceurs les espaces publicitaires retenus pour permettre à la campagne d'atteindre ses objectifs. Il.elle apporte toutes les informations relatives à l'efficacité des différents médias. Il.elle négocie avec les médias les achats d'espace pour proposer des tarifs optimisés.

Missions

Veille*, pige**

Prospection , traitements des briefs***

Rédaction des propositions commerciales/recommandations stratégiques

Définition des objectifs avec le client

Elaboration, gestion et suivi des budgets

Définition du planning de production, gestion des délais

Brief de l'équipe créative et de l'équipe technique et suivi de projet

Négociation commerciale (avec les fournisseurs, les agences médias...)

Suivi de fabrication

Interlocuteurs

Externes : annonceurs, fournisseurs ou prestataires, free-lance...

Internes : équipe créative, équipe technique, responsable portefeuille clients, équipe comptabilité, contrôle de gestion

Compétences requises

Connaissances commerciales

Aisance relationnelle

Aptitude à la négociation

Sens de l'organisation et de la coordination

Maîtrise de la gestion

Connaissance de la chaîne graphique

Connaissance de la chaîne de production multimédia (développement web et graphisme)

Maîtrise des logiciels de traitement de texte, tableau, support de présentation orale

Qualités

Bon organisateur

Fin négociateur

Goût pour le travail en équipe

Rigoureux

Diplomate

Formation

Bac + 2 à Bac + 5

- BTS, DUT information- communication, option publicité

- Ecole spécialisée publicité, presse et relations publiques, communication (Celsa, Iscom, Sup de Pub)

- Ecoles de commerce

- Master en communication publicité ou marketing-vente