



Fiche métier – Graphiste

Dans quelle(s) structure(s) ?

Agence-conseil en communication/publicité

Agence web

Studio de création

Rôle

Le.la graphiste fait le choix artistiques et visuels pour traduire le parti pris créatif proposé par le.la directeur.rice de la création pour une campagne de communication.

Il.elle exécute la création (dessin, photo, illustration), l'adapte à chaque support et en prépare la réalisation, les principes d'animation, le scénario. Le.la graphiste est responsable de la partie visuelle dans une campagne publicitaire.

Missions

Recherche d'idées visuelles de la campagne en fonction du support choisi (nature de l'image, ambiance, décor, univers esthétique, composition, typographie des textes, hiérarchie des informations...)

Pilotage et coordination de l'équipe de graphistes et des prestataires extérieurs (photographes, illustrateurs...)

Collaboration à la préparation et à la réalisation des supports publicitaires

Suivi tout au long du projet tout en veillant à rester dans le parti pris retenu

Interlocuteurs

Internes :

- l'équipe créative : le.la directeur.rice de la création qui impulse les partis pris créatifs, le.la concepteur.rice-rédacteur.rice chargé de l'accroche et de la rédaction du contenu
- le.la chef de projet qui assure le lien entre le.la graphiste et le client, et les créatifs freelance, les réalisateurs, photographes, illustrateurs.

Compétences requises

Solide culture générale (surtout en matière d'image, de cinéma et de littérature)

Sens de l'esthétique et du dessin

Capacité à dialoguer, à défendre ses idées et à être à l'écoute

Sens de l'organisation et de la coordination

Maîtrise de tous les outils permettant de créer un document graphique/maîtrise des outils de PAO* et de traitement d'images

Connaissance dans les spécialités concourant à l'élaboration d'un document publicitaire (photographie, photogravure, imprimerie...) et des contraintes liées à l'élaboration du support publicitaire

Qualités

Manuel : le roi du système D

Créatif

Curieux des nouvelles tendances

Goût pour le travail en équipe

Convaincant

Formation

Bac + 3 à Bac + 5

- DN MADE (diplôme national des métiers d'art et du design) mentions graphisme, numérique, livre ou innovation sociale,
- DNA (diplôme national d'art), option communication ou design
- Licence professionnelle en design numérique, graphisme et conception éditoriale
- DSAA, mention graphisme
- DNSEP, option communication ou design
- ENSAD, diplôme national supérieur des arts décoratifs
- ESAG Penninghen, directeur artistique en art graphique et design numérique
- ECV, directeur artistique en communication visuelle et multimédia.