



Fiche métier – Concepteur.rice- rédacteur.rice

Concepteur.rice-rédacteur.rice

Dans quelle(s) structure(s) ?

Rôle

Inséparable du graphiste, le.la concepteur.trice-rédacteur.trice rédactionnel court et percutant : le slogan ou la signature. Il.elle doit le penser de façon à ce qu'il soit opérationnel sur tous les types de supports. Puis il.elle doit développer l'argumentaire publicitaire de manière plus ou détaillée selon les médias.

Missions

S'imprégner de l'environnement du produit à promouvoir

Conception avec le.la directeur.rice artistique de différents axes créatifs* déclinables selon différents supports

Rédaction du texte du message publicitaire

Participation à la réalisation matérielle du projet (choix de la mise en page des textes et des images, format des documents)

Mission de suivi tout au long de la réalisation du projet

Prévalidation juridique (vérifier la disponibilité des noms et slogans auprès de l'Institut national de la propriété industrielle)

Interlocuteurs

Internes :

- l'équipe créative (en particulier le.la directeur.rice artistique, responsable de la partie visuelle de la campagne, avec lequel.laquelle il.elle forme un véritable duo)
- le.la chef de projet qui assure le lien entre le.la concepteur.rice-rédacteur.rice et le client

Compétences requises

Veille** continue sur les campagnes publicitaires

Excellente maîtrise du langage écrit et oral, aisance en anglais

Capacités d'analyse et de synthèse

Approche comportementale des consommateurs, pour déceler les arguments efficaces

Qualités

Créatif : imaginatif et curieux, sens de l'humour

Habile à jongler avec les mots

Agile : sens de la répartie, capacité de rebond

Éloquent et convaincant

Formation

Bac + 2 à Bac + 5

- BTS communication, DUT information-communication option publicité,
- Licence Pro métiers de la communication : publicité
- Ecole spécialisée en conception, en communication visuelle ou en conception-rédaction
- Ecole de journalisme
- Etudes de lettres

Définitions :

* Axes créatifs : un visuel fixe ou animé (film) + slogan ou une signature

** Veille : collecte d'informations et mise en place d'alertes.