# Fiche métier – Médiaplanneur.se

## Mediaplanneur.se

**Dans quelle(s) structure(s) ?**
– Annonceur (client)
– Agence-conseil en communication/publicité
– Agence média

**Rôle**
Le.la mediaplanneur.se est responsable de l'élaboration du bon mix médias : le bon choix de la meilleure combinaison possible des supports médias afin d'atteindre les objectifs quantitatifs et qualitatifs assignés à la publicité.

**Missions**
Analyse des données chiffrées (etudes quantitatives, marches économiques, statistiques…)
Elaboration, budgétisation et optimisation du plan médias
Réservation des espaces dans les différents supports auprès des régies*
Evaluation de l'impact des campagnes
Réallocation des moyens selon les résultats sur les différents espaces

**Interlocteurs**
En agence : annonceur ou équipe commerciale
Chez l'annonceur : agence medias ou régies

**Compétences requises**
Solide culture des medias
Veille** très organisée
Capacité d'analyse et d'exploitation des données chiffrées
Aisance relationnelle
Sens de la négociation
Réactivité

**Qualités**
Bon analyste, capable d'expliquer ses choix simplement
Négociateur ferme et organisé
Curieux des médias et des innovations
Adaptabilité : aptitude à passer d'un sujet à l'autre

**Formation**

Bac + 5
– Ecoles spécialisées en communication, publicité, statistiques
– Ecoles de commerce
– Master de publicité, communication, marketing
– Master pro information et communication spécialité marketing, publicité et communication
– IEP (institut études politiques)

**Définitions :**
* Régie : entité en charge de la gestion de la vente des espaces publicitaires d'un ou plusieurs médias.
** Veille : collecte d'informations sur la concurrence et mise en place d'alertes.