



Fiche métier – Webdesigner

Webdesigner

Dans quelle(s) structure(s) ?

- Annonceur (service informatique)
- Agence web
- Agence-conseil en communication/publicité
- Studio multimédia
- Maison d'édition multimédia

Rôle

Le.la webdesigner conçoit et réalise l'architecture d'une interface web : site, page, application. Il.elle prend en charge à la fois la conception graphique des supports numériques et la conception des dispositifs interactifs animant l'interface web : liens, actions possibles, ergonomie, interaction.

Missions

Etude de la demande de l'entreprise (choix des graphiques, élaboration du concept, évaluation des coûts)

Définition et conception de la charte graphique*

Définition des fonctionnalités de navigation (ergonomie, conception de l'arborescence**)

Optimisation de l'expérience utilisateur

Interlocuteurs

Services informatiques ou web de l'entreprise

Equipe projet et équipe créative (graphiste, intégrateur multimédia)

Compétences requises

Veille permanente sur les nouveaux sites et les innovations de son métier

Maîtrise des différents outils graphiques de traitement d'images et d'animation

Maîtrise des outils d'intégration (organisation des données et des contenus)

Qualités

Créatif : grande sensibilité graphique et visuelle

Rigoureux et organisé

Autonome

Passionné de dispositifs interactifs

Formation

Bac + 2 à Bac + 5

- BTS design graphique, option communication et médias numériques, DUT métiers du multimédia et de l'Internet,

- Licence pro en webdesign, création web, design numérique, services et produits multimédias...

- Diplômes universitaires Coursus informatique avec formation complémentaire de graphisme

Définitions :

* Charte graphique : ensemble des documents qui posent les règles de mise en page et définissent l'aspect graphique des supports émanant d'une entreprise

** Arborescence : schéma en forme d'arbre présentant l'organisation des pages d'un site.