Les questions de société

Atelier 1 : Les grandes causes sociétales

Les campagnes collectées par mon groupe :

_____

_____

__

Je récapitule l'analyse faite sur les différentes campagnes collectées :

Sujet	Objectif (informer, sensibiliser, créer une prise de conscience, mobiliser...)	Emetteur (organismes publics, entreprises, collectifs ou associations...)	Public (jeune conducteur, parent, ...)	Ton (information, dénonciation, culpabilisation, provocation ,menace...)	Forme du message (beaucoup de texte, visuel choc, identification,...)

Je reprends les caractéristiques campagnes qui nous ont le plus marqués :

_____
_____
__

Atelier 2 : Causes sociétales et déontologie

Je liste les précautions que nous avons identifiées en classe et que doit prendre la publicité commerciale en face des thèmes ou causes de société à prendre en compte.

Thème	Précautions
Environnement et développement durable	
Santé, alimentation	
Image et respect de la personne humaine, lutte contre la violence, les incivilités, l'insécurité	
Diversité d'origine, représentation des minorités	

Atelier 3 : Préoccupations environnementales

Je donne des exemples imaginés de représentations contraires aux règles de déontologie liées à l'environnement sur trois différents secteurs d'activité, choisis parmi l'automobile, l'énergie, la lessive ou le ménage, le jardinage, le bricolage, le matériel informatique, l'électroménager…

Préoccupations environnementales	Secteur 1	Secteur 2	Secteur 3
Mise en situation incitant à utiliser des produits respectueux de l'environnement			
Mise en situation pouvant induire en erreur sur les vertus écologiques d'un produit			
Mise en situation incitant à adopter un comportement plus respectueux de l'environnement			
Mise en situation représentant des comportements non éco-responsables			

Atelier 4 : Violence, incivilité, insécurité

Je donne des exemples de ce que doit s'interdire la publicité sur les sujets suivants :

Banaliser la violence, l'incivilité ou l'insécurité

Choquer

Promouvoir des comportements contraires aux principes de la citoyenneté

Dévaloriser l'autorité des adultes

Promettre un avantage physique, social ou psychologique sur les autres enfants

Atelier 5 : Diversité d'origine, respect des minorités

Je décris les publicités collectées qui mettent en scène des personnages reflétant la diversité des origines de la société française

_____
_____
__

J'indique les catégories sous lesquelles nous les avons classées

_____
_____
__

Quelles différences ai-je observé sur les spots appartenant à deux époques différentes ?

_____
_____
__

Atelier 6 : Santé, alimentation

Je décris la composition d'un petit-déjeuner familial équilibré en publicité

Quels comportements alimentaires la pub s'interdit-elle de mettre en scène ?

Atelier 7 : Evolution des représentations

Je coche la période à laquelle les arguments ou situations évoqués appartiennent :

	Hier	Aujourd'hui
Une mère de famille en train de faire la vaisselle et le ménage pour vanter les atouts de gants de ménage, pendant que son mari lit le journal		
Une voiture si rapide qu'on ne la voit pas passer		
Un enfant qui racle avec son doigt le pot d'un dessert lacté		
Une femme au volant pendant que son mari dort		
Un enfant qui grignote des chips en jouant à un jeu vidéo		
Un conducteur qui fait vrombir son moteur à l'arrêt au feu rouge		
Une voiture à la motorisation silencieuse		
Une rue aux vitrines très vivement éclairées la nuit		
Une personne qui prend sa voiture pour poster une lettre au coin de la rue		
Des enfants qui dorment couchés sur la banquette arrière d'une voiture		
Des adultes qui attachent leur ceinture de sécurité en montant dans un taxi		
Un repas familial pris devant une télévision allumée		
Une table de petit déjeuner avec des fruits, des laitages, des céréales		

Discussions – Débat

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

Synthèse sur Les questions de société

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire