



Décryptage : Campagne « Les frigos solidaires »

Les frigos solidaires



7 ateliers thématiques : de 20 à 50 min par atelier

Contexte

Une mutuelle complémentaire santé désire développer son image et sa notoriété auprès d'un public qu'elle souhaite attirer et fidéliser. Elle organise une consultation d'agences pour créer une campagne de visibilité.

L'agence qui remporte la compétition lui propose de soutenir un dispositif existant, en lui apportant un plus grand rayonnement pour atteindre le public qui l'intéresse. Il s'agit des Frigos solidaires, une initiative de solidarité prometteuse, créée par une restauratrice parisienne en juin 2017, mais qui a besoin d'être démultipliée pour avoir un réel impact. Le principe de Frigos solidaires est d'installer un frigo dans l'espace public, en extérieur, où chacun peut déposer ou prendre de la nourriture gratuitement et librement. Le dispositif envisagé s'appuie essentiellement sur la communication numérique.

Animation de l'atelier – analyse de la campagne :

Abordons ensemble les différentes facettes de la campagne pour identifier les mécanismes et leviers utilisés.

Vous pourrez concrétiser les réponses de la classe sous les différentes thématiques abordées

sur de grands panneaux, un thème = un panneau. Les élèves viendront y coller leurs propositions, leurs analyses, leurs réflexions sur des post-it, des feuillets... Tous les formats sont les bienvenus : mots-clés, nuages de mots, schémas, graphiques, textes, dessins, pictos...

1. Identité visuelle

Première étape : un grand coup de frais sur l'identité visuelle (le logo) des Frigos Solidaires

Avant



Après





Quels sont les grands changements apportés au logo et au support d'explication du dispositif Frigos solidaires ?

Que pensez-vous de cette évolution ?

L'univers graphique du site s'harmonise avec le logo.

PARTAGER  



#LESFRIGOSSOLIDAIRES #IDENTITÉSMUTUELLE #CRÉATRICEDESOLIDARITÉ

SOUTENEZ LA CAGNOTTE NATIONALE

Les Frigos Solidaires lancent leur cagnotte nationale pour ouvrir encore plus de Frigos !

Faire un don 

SIMPLE D'UTILISATION 



ACCESSIBLE A TOUS 

Quelles sont les couleurs utilisées prioritairement ?

D'où vient le beige ? A quoi s'apparente-t-il ?

Remarquez les différentes typos utilisées.

Observez la place de la mutuelle partenaire.

2. Publics concernés

Le principe de Frigos solidaires est d'installer un frigo dans l'espace public, en extérieur, où chacun pourrait déposer ou prendre de la nourriture gratuitement et librement.

Selon vous, quels sont les publics concernés par ce dispositif ?

Suggestion : 3 publics principaux : la ville, les commerçants, les particuliers donateurs et un public bénéficiaire : les utilisateurs.

Quels sont les objectifs de cette démarche solidaire ? En avez-vous entendu parler ? Comment pourriez-vous y participer ?

3. Messages

Quels sont les messages à adresser aux différents publics ?

Quelles sont les différences de ton et de contenu à adopter ?

La mutuelle lance la campagne avec un teaser (Voir teaser dans La pub numérique Fiche atelier collège 1 Le numérique les trucs en plus atelier 5) : une question relayée sur ses pages Facebook et Twitter

« Pour vous, c'est quoi être créateur de solidarité ? »

et annonce une grande opération solidaire, accompagnée du hashtag #CréatriceDeSolidarité

Et pour vous, qu'est-ce qu'être créateur de solidarité ? Quels projets pourriez-vous initier ou soutenir ?

4. Personnalités impliquées

Le youtubeur Baptiste Lorber, également auteur du site 10 minutes à perdre, est associé à la campagne. Il indique sur son fil Twitter qu'il est l'ambassadeur d'une opération solidaire.



Page Facebook des Frigos Solidaires

- 

Identités Mutuelle x Les Frigos Solidaires
Avec Identités Mutuelle & Baptiste Lorber, parrain des Frigos Solidaires, nous lançons la grande...
Les Frigos Solidaires
27 décembre 2017 · 12 780 vues
- 

Un Frigo à Lille !
Une semaine seulement après le lancement de l'opération #LesFrigosSolidaires , Baptiste & Dounia s...
Les Frigos Solidaires
28 décembre 2017 · 2 802 vues
- 

Inauguration aux Grands voisins
Bel accueil aux Les Grands Voisins, habitants de #Paris14 on compte sur vous pour le remplir! merci ...
Les Frigos Solidaires
16 septembre · 496 vues
- 

Les frigos solidaires
[LE MONDE BOUGE] Importés d'Angleterre, les frigos solidaires permettent de faire bénéficier...
Festival des Solidarités - page nationale
12 septembre 2018 · 272 vues
- 

Les Frigos Solidaires
Les Frigos Solidaires c'est une super idée pour lutter contre le gaspillage et aider ceux qui ont faim....
Loopsider
3 février 2018 · 17 263 vues

Quels sont les critères sur lesquels cet ambassadeur a été choisi pour porter le projet ?

Une mini-série de 3 vidéos pour présenter le concept est tournée avec Baptiste et la restauratrice à l'initiative des Frigos Solidaires. Baptiste partage les vidéos sur les réseaux sociaux et appelle toute la France à rejoindre le mouvement.

Voir les vidéos ici :

<https://www.facebook.com/LesFrigosSolidaires/videos/1433436180098412/>

Voici le site : <https://www.identites-mutuelle.com/lesfrigossolidaires>

Vidéo 1 : Quels sont les personnages qui prennent la parole dans cette vidéo ? Quels sont les objectifs de chacune des différentes interventions ? Qui sont les bénéficiaires (les utilisateurs) des frigos solidaires ?

Que pensez-vous de cette initiative et de la manière dont elle est présentée dans la 1^{ère} vidéo ?

Natoo rejoint le mouvement avec une vidéo (suivre le lien pour voir la vidéo) qui génère plus de 2 000 000 de vues en 24h.



Quels sont les sujets que Natoo aborde habituellement ?

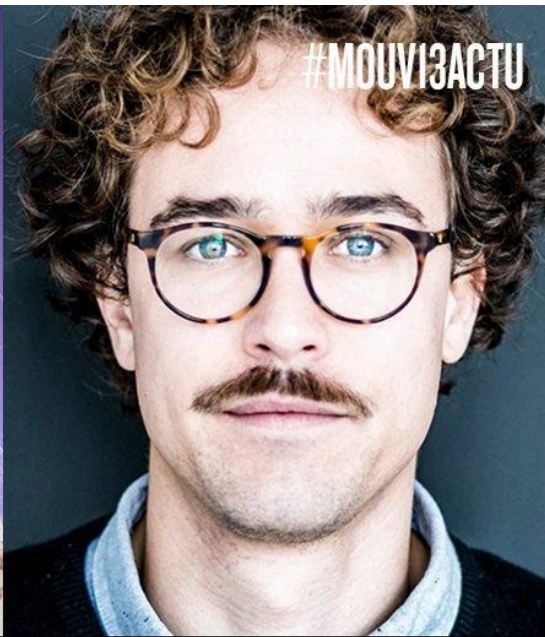
Pour quelles raisons parle-t-elle de la démarche ? A qui s'adresse-t-elle en général ? S'agit-il de la même audience que Baptiste ?

Établir les portraits comparés des deux youtubers :

Caractéristiques	Baptiste	Natoo
Âge		
Réseaux sociaux		
Thèmes abordés		
Centres d'intérêt		
Audience		
Nombre de vues		
Date première apparition		
Autres projet		

5. Retombées presse

3 créations de Frigos Solidaires sont inaugurées par Baptiste à Paris, Grenoble et Lille.

MOUV'

TA RADIO

#MOUV13ACTU

NATOO ET BAPTISTE LORBER

INVITÉS DE MOUV' 13 ACTU

MERCREDI 20 DECEMBRE À 13H

+ DIRECT VIDÉO SUR  **LIVE** /MOUVRADIO + MOUV.FR

MENU



Abonnez-vous

Accueil / Auvergne Rhône-Alpes

Grenoble. Un frigo solidaire pour aider les plus démunis



Le premier frigo solidaire a été installé par Dounia, une restauratrice parisienne. | CAPTURE D'ÉCRAN YOUTUBE / IDENTITÉS MUTUELLE



Ouest-France

Ouest France avec NG

Publié le 02/02/2018 à 14h48

Le premier frigo solidaire de la région a été installé à Grenoble, en décembre dernier. Le principe est simple : chacun peut y déposer des denrées alimentaires et les personnes dans le besoin se servent librement.



Charly Berthonneau @ca_berthonneau · 30 janv. 2018

😊 Heureux de recevoir mercredi soir **#LesFrigosSolidaires** sur le plateau des @RDVfutur #alimentation #citoyen #liensocial #gaspillage cc @remyhoche



rendezvousdesfuturs @RDVfutur

Lutter contre le gaspillage alimentaire et aider les plus démunis. Et si mercredi 20h30 on parlait **#LesFrigosSolidaires** avec Dounia Mebtoul et @Baptiste_Lorber ?? cc @helloasso @ismaellemouel ...



Untitled Magazine @Untitledmag · 21 déc. 2017

Et de 3 pour **#LesFrigosSolidaires** ! Untitled Magazine en parlait il y a quelques jours avec @Baptiste_Lorber ambassadeur du projet ➡ untitledmag.fr/baptiste-lorbe...



Identités Mutuelle x Les Frigos Solidaires - Et de 3, ...

Les Frigos Solidaires débarquent à Grenoble ! Retrouvez Dounia au restaurant le 5 pour la création d'un nouveau Frigo, en compagnie du patron du restaurant P...

youtube.com

150 RETOMBÉES PRESSE



6. Résultats

Quels résultats peut-on espérer d'une telle campagne ?

Comment évaluer ces résultats ?

Quels sont les indicateurs qui permettent de mesurer la portée de la campagne de communication ?

Suggestions :

- Le nombre de vues des vidéos*
- Le nombre de partages sur les réseaux sociaux*
- Les retombées presse*
- Les installations de frigos solidaires*
- A qui s'adresse la mutuelle en soutenant ce dispositif ?*

Recherchez les récentes installations de frigos solidaires sur internet et complétez la représentation des implantations sur la carte ci-dessous.

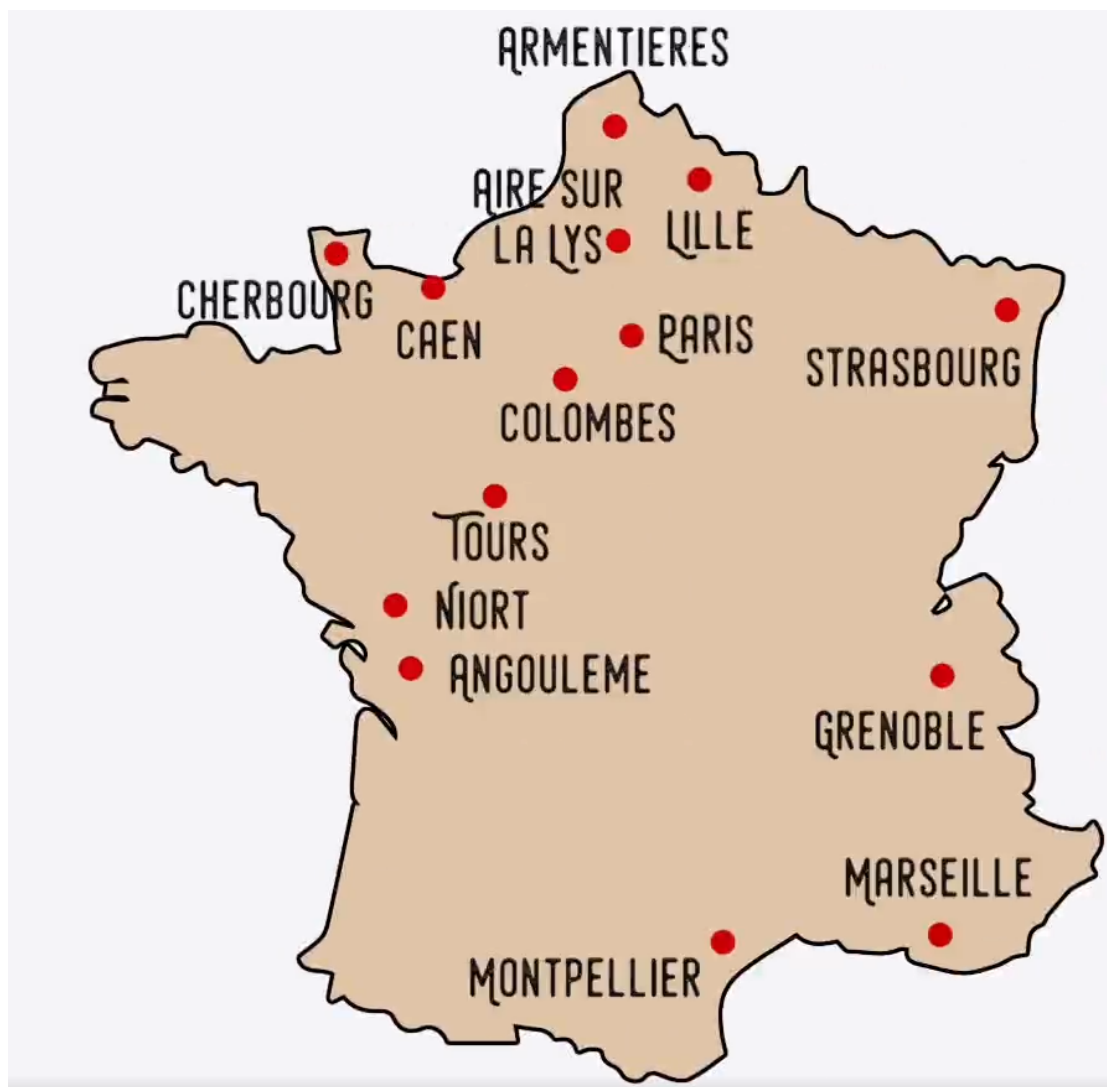
Des «Frigos Solidaires» en bas de chez vous pour lutter contre le gaspillage

LE FIGARO DEMAIN - L'association Les Frigos Solidaire a inauguré son dernier-né à la Bellevilloise, en plein cœur de Paris, le 10 juillet dernier.

Publié le 16 juillet 2019 à 05:45, mis à jour le 14 août 2019 à 11:39

Entre aide aux plus démunis et cohésion sociale

C'est ainsi qu'aujourd'hui existent en France au total **38 frigos solidaires** : Lille, Lyon, Grenoble, Paris, Niort, Tours... Le principe est simple : les commerçants volontaires (il n'y a aucun démarchage de la part de l'association) entrent en contact avec l'association ; une cagnotte est alors lancée pour financer le matériel.

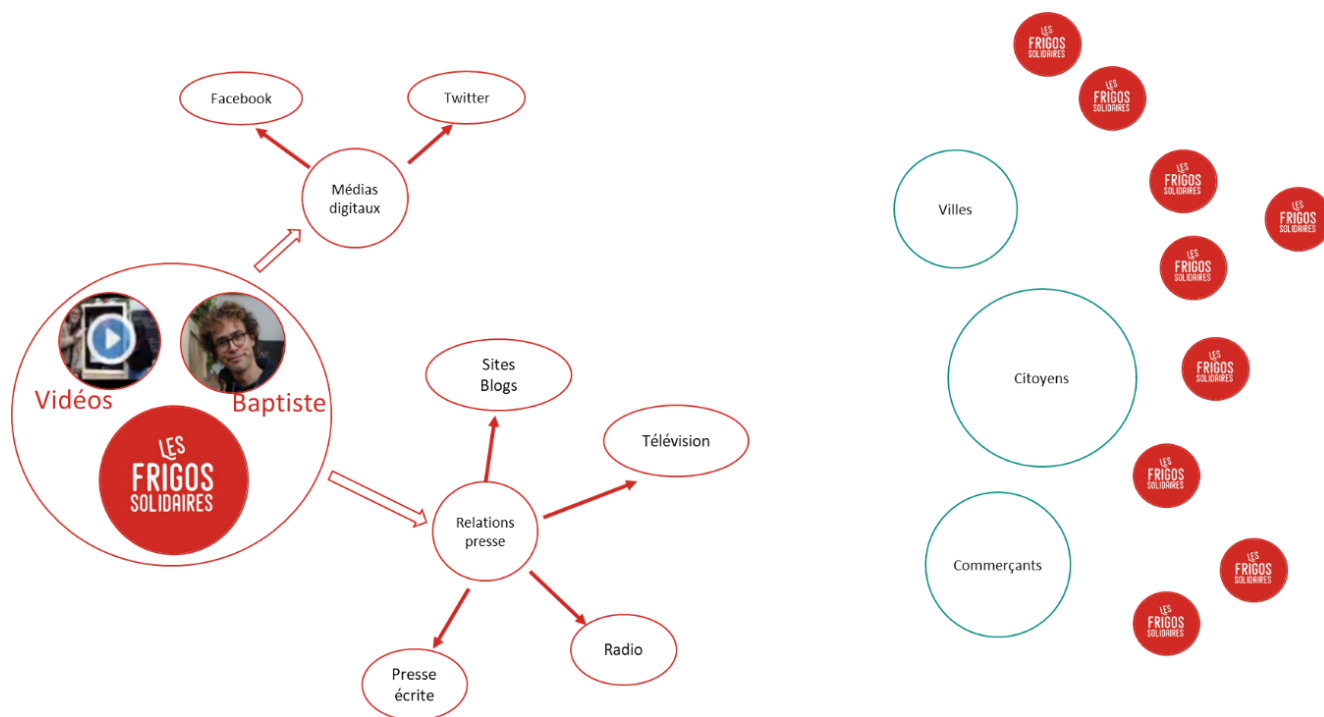


7. Vue d'ensemble de la campagne

Représenter toutes les ramifications de la campagne, en vous inspirant du schéma ci-dessous.

Placer les différents modes de diffusion : médias classiques, médias digitaux et les actions terrain.

Distinguer les actions et les publics destinataires.



Discussions – Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

Synthèse individuelle sur Décryptage d'une campagne non commerciale :

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire

