



Distinguer information et communication

Atelier 1: Les supports

Les exemples de supports de diffusion sur lesquels on peut trouver de la publicité et que nous avons cités en classe :

Le support de diffusion à investiguer, attribué à mon sous-groupe

- mes recherches
- où les ai-je effectuées ?
- ma sélection
- mes observations : je complète le tableau pour organiser mes observations (une ligne par publicité analysée)

	Télévision	Magazine, presse quot.	Radio	Cinéma	Affichage	Internet
Critères permettant d'identifier la publicité						
Informations contenues par la pub						
Le lien avec le contenu proche						

Atelier 2 : La communication digitale

Mes recherches -----

- où les ai-je effectuées ? -----

- ma sélection -----

- mes observations : je coche pour indiquer le type de publicité observé sur chaque site et j'associe en annexe mes captures d'écran

	Portail de messagerie	Moteur de recherche	Site d'informations	Site de vente en ligne	Portail vidéos	Réseaux sociaux
Bannière animée						
Pavé vidéo						
Fenêtre surgissante (pop-up)						
Liens sponsorisés (moteur recherche)						
Ceux qui ont acheté ce produit on aussi acheté...						
Les éléments les plus consultés						

Synthèse : quelles sont les publicités qui retiennent le plus mon attention ?

Atelier 3 : Les informations dans la publicité

Je liste les types d'information que peuvent contenir les messages publicitaires

Atelier 4 : Ce que les publicitaires empruntent à l'Histoire

Les événements historiques les plus surprenants retenus par la publicité que nous avons identifiés en classe

Atelier 5 : Les influences de l'actualité sur la publicité

Les publicités que nous avons retenues sur plusieurs époques pour les comparer. Les décrire :

	Présence du contexte historique			
	Rappel contexte historique	Articles de toilette	Produits alimentaires	Services automobiles
Années 1950				
Années 1980				
Années 2010				

Nos observations :

Discussions - Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

Synthèse sur Distinguer information et publicité :

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire