



## Atelier 1: Supports et contenus numériques

Les sites dont nous avons vu des captures d'écran :

---

---

---

J'associe aux contenus les formats de publicité digitale que nous avons identifiés :

Formats Contenus	Bannière fixe ou animée	Publi-rédactionnel ou contenu sponsorisé	Bannière vidéo ou vidéo d'amorçage
Moteurs de recherche			
Messageries			
Sites de e-commerce			
Sites d'information			
Comparateurs			
Sites de jeux vidéos			
Réseaux sociaux			

Je liste les caractéristiques de la publicité digitale qui a les plus grandes chances de retenir mon intérêt :

-----

-----

---

# Atelier 2 : Identifier la publicité numérique

Le type de site étudié avec mon groupe :

Site d'information .....

Comparateur .....

Résultat de moteur de recherche .....

Je décris l'apparence que prennent les publicités repérées sur le site étudié et je précise les éléments qui permettent de dire qu'il s'agit d'une publicité :

Formats	Bannière fixe ou animée	Publi-rédactionnel ou contenu sponsorisé	Bannière vidéo ou vidéo d'amorçage
Contenus			
Description de l'apparence de la			
Identification			

Je dessine sur la page d'accueil ou la page de résultats du site étudié les blocs où j'ai vu des publicités.

Je précise sur chaque bloc ou format les éléments qui indiquent que c'est une publicité : mention, titre, couleurs, code, sigle

--

## Discussions - Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

# Synthèse sur Identifier la publicité numérique

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire