



Identifier l'information utile pour bien choisir

Atelier 1: Envies et influence

Quelle est l'occasion pour laquelle tu réfléchis à tes envies ou souhaits ? (exemples : vacances, anniversaire, fêtes de fin d'année, sortie...)

--

Décris ou dessine les objets qui te font envie

A large empty rectangular box for drawing or writing.

Parmi ces objets, choisis les 3 qui te font le plus envie et indique pourquoi

L'objet	Mon classement	Mes raisons
	1	
	2	
	3	

Atelier 2 : Perceptions de la publicité

Sur quelle occasion porte le travail en classe sur la publicité ?

- la rentrée,
- la période des fêtes de fin d'année,
- les vacances d'hiver
- un événement sportif
- autre

Qu'a-t-il été dit par la classe sur les publicités ?

Leur objectif

Les personnages mis en scène

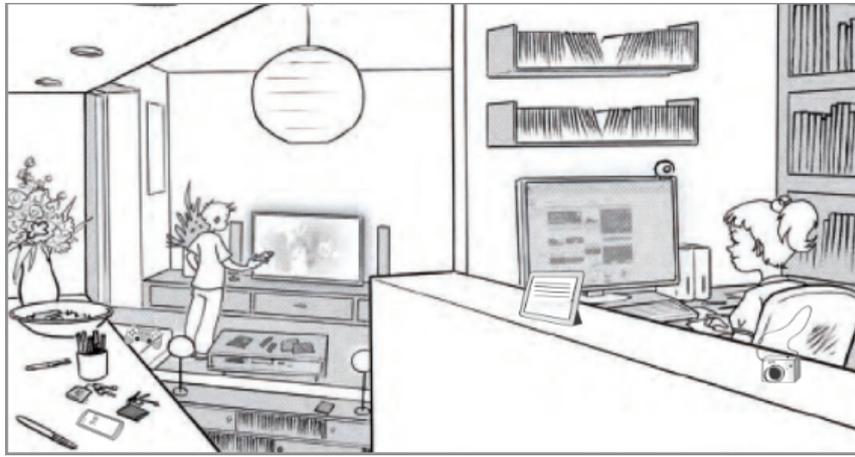
Les émotions qu'elles provoquent

Les promesses qu'elles font

Quel genre de publicités voit-on autour de nous ?

Entoure les supports que tu peux repérer





Récapitule et complète dans ce tableau les supports où on peut trouver de la publicité

Dans la rue	Dans les magasins	À la maison

Quels sont les objectifs de la publicité (que promet-elle ?)

- -----

- -----

- -----

- -----

- -----

- -----

- -----

- -----

Quels sont les registres qu'elle utilise (de quelle manière parle-t-elle des produits ?)

- -----

- -----

- -----

- -----

- -----

- -----

Atelier 3 : Influences et sensibilité

Je liste les publicités auxquelles je suis le plus sensible

Les publicités auxquelles je suis le plus sensible	Pour quelles raisons ?	Porte sur un des objets de la liste de mes envies

Atelier 4 : Analyse comparative de publicités

- Séquence 1 : Je décris les deux publicités retenues par mon groupe (ce que je vois)

Publicité 1 :

Publicité 2 :

Je précise ce qui les caractérise

	Publicité 1	Publicité 2
Sur quoi porte-t-elle ?		
Que retient-on le mieux ?		
Quelles sont les informations pratiques sur le produit ?		
A qui s'adresse-t-elle ?		
Que cherche à faire la publicité ?		

- Séquence 2 : Je désigne dans le tableau la publicité finalement retenue par mon groupe.

Comment justifie-t-on notre choix à toute la classe ?

.....
.....

Le portrait de celui.celle qui est sensible à cette publicité :

Son âge

Ses activités

Ses loisirs

Son sport préférés

Ce qu'il.elle fait avec ses ami.e.s

Ce qui m'étonne dans le choix des publicités des autres groupes :

.....
.....

Les choix avec lesquels je suis d'accord :

Ce que ces différences me disent sur les autres :

● Séquence 3 : Comparaison des publicités selon les publics auxquels elles s'adressent

Toute la classe a sélectionné une publicité s'adressant à des enfants ou des jeunes et une publicité s'adressant à des adultes.

Je décris ces deux publicités (ce que je vois)

Publicité enfant ou jeune : -----

Publicité adulte : -----

Je les compare sur différents critères :

	Publicité enfant ou jeune	Publicité adulte
Sur quoi porte-t-elle ?		
Que retient-on le mieux ?		
Quelles sont les informations pratiques sur le produit ?		
Quels personnages y apparaissent ?		
Quels atouts, qualités, arguments sont mis en		
Que cherche à faire la publicité ?		

Atelier 5 : Comment nous viennent nos envies de consommation ?

Je reprends mes souhaits classés lors de l'atelier 1

Quelles sont les modifications à y apporter ? Je retire ou j'ajoute un objet, je revois le classement...

L'objet	Mon classement		Mes raisons
	Initial	Nouveau	

Quel rôle a joué la publicité dans mes souhaits initiaux, dans mes nouveaux souhaits ?

--

Quels autres facteurs ont joué un rôle ?

--

Si je devais refaire cette liste, qu'est-ce que je changerais ?

--

Synthèse sur Identifier l'information utile pour bien choisir :

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire

