



La communication non commerciale

Atelier 1 : Identifier la communication non commerciale

Les thèmes associés à la protection que j'ai identifiés :

Les thèmes identifiés par les autres membres de mon groupe :

Je regroupe par grandes catégories les thèmes listés par toute la classe :

Santé	Alimentation	Environnement	Citoyenneté

Je souligne parmi ces thèmes ceux qui concernent directement les élèves ou les jeunes de mon âge.

Atelier 2 : Analyser la communication non commerciale

Je décris la campagne sur laquelle mon groupe a travaillé

--

Je note le message qu'elle porte :

--

Je récapitule l'analyse faite sur les différents aspects des campagnes analysées :

Sujet	Objectif (informer, sensibiliser, créer une prise de conscience, mobiliser...)	Emetteur (organismes publics, entreprises, collectifs ou associations...)	Public (jeune conducteur, parent, ...)	Ton (information, dénonciation, culpabilisation, provocation ,menace...)	Forme du message (beaucoup de texte, visuel choc, identification...)

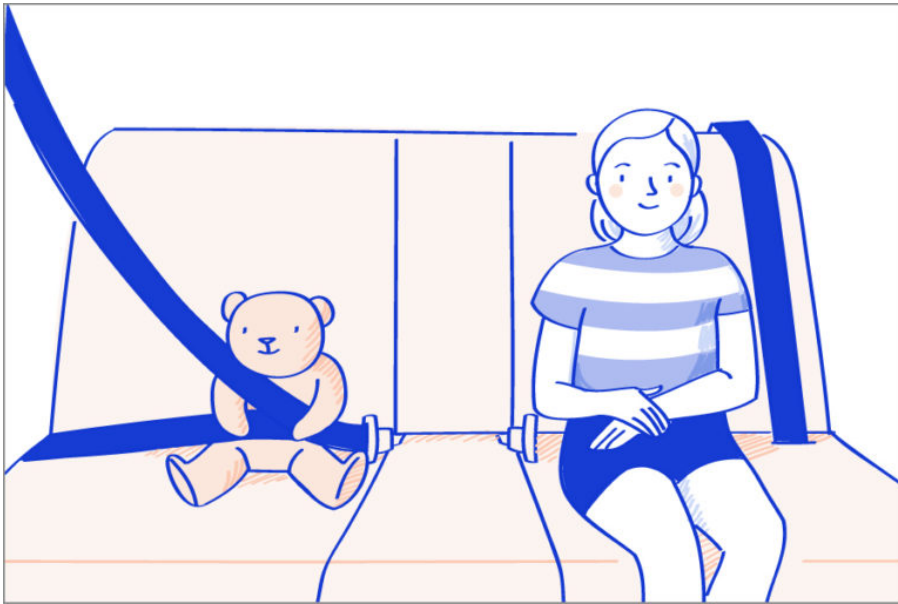
Je reprends les caractéristiques campagnes qui nous ont le plus marqués :

--

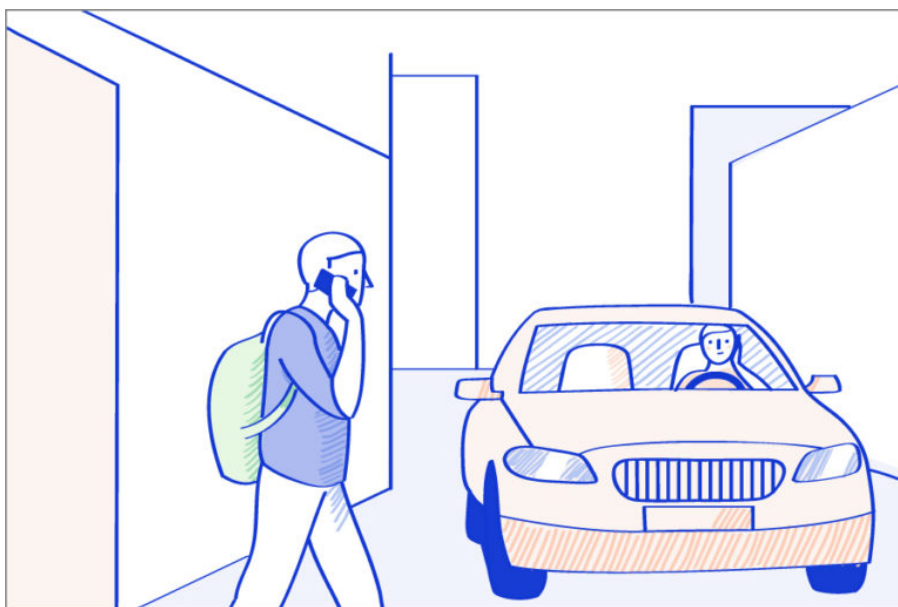
--

A vous de jouer :

Les slogans et messages d'alerte ou de prévention imaginés par mon groupe :







Je note dans une autre couleur les slogans et messages élus par la classe.

Discussions – Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

Synthèse sur La communication non commerciale

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire