



La représentation de la personne

Atelier 1 : Le rôle des personnes dans les publicités

Je liste les raisons proposées par la classe, de faire intervenir des personnes dans les publicités.

Je décris les publicités retenues par la classe pour approfondir l'analyse sur le rôle des personnes dans la publicité

Je choisis une publicité et je précise mon analyse des personnages sur différents critères :

Quelle est leur apparence, tenue vestimentaire ? _____

Quel est leur discours, que transmettent-ils ? _____

Quelle semble être leur personnalité ? _____

A quel public s'adressent-ils (âge et intérêt par rapport au produit) ?

Ont-ils des caractéristiques particulières ? Lesquelles ?

Certaines associations personnage et produit sont-elles surprenantes ?

--

De quoi se souvient-on le mieux ?

--

--

Atelier 2 : Les célébrités

Je liste les célébrités invitées par la publicité qui ont été spontanément citées par la classe.

A quels univers appartiennent les célébrités qui interviennent dans les publicités ?

Quelles sont les grandes causes de société qui recourent à des célébrités ?

J'indique dans le tableau deux célébrités analysées avec la classe et je complète ce qui les caractérise.

	Univers (sportif,...)	Actualité professionnelle	Vie privée	Réputation	Caractère Image	Marques ou produits associés à son image
Personnalité 1						
Personnalité 2						

Certaines associations célébrité-produit ou marque sont-elles moins évidentes que d'autres ?

A quoi doit faire attention une marque qui choisit une célébrité ?

J'associe à cinq célébrités réelles ou de fiction choisies par la classe le produit, le service et l'engagement auxquels elles pourraient associer leur nom.

	Produit	Service	Engagement
ex : Lucky Luke	Jeans	Application pour localiser la prison la plus proche	Protection des zones désertiques

Atelier 3 : Les figures de l'Histoire jouent les « people »

Les exemples sélectionnés :

Quelles sont les autres célébrités historiques que vous feriez jouer dans une publicité ?

Personnalité historique	Produit	Service	Engagement

Quels sont les personnages historiques qui ne pourraient pas être sélectionnés à un « casting » publicitaire ? J'explique pourquoi :

Discussions - Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

Synthèse sur La représentation de la personne

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire