



Les règles à suivre par la publicité

Atelier 1 : Obligations légales

Je décris les publicités que j'ai observées, les sites sur lesquels je les ai vues et le lien entre la publicité et le contenu du site.

J'attribue les mentions aux secteurs qu'elles concernent :

	Produits alimentaires	Energie	Crédit	Boissons alcoolisées	Jeux et paris en ligne	Mode cosmétique
Pour bien grandir, mange au moins cinq fruits et légumes par jour						
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé						
Un crédit vous engage et doit être remboursé						
Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée						
Photographie retouchée						
Jouer comporte des risques : isolement, endettement...						
L'énergie est notre avenir, économisons-la						
Pour être en forme, dépense-toi bien						

Atelier 2 : Règles de déontologie

Je liste les précautions que nous avons identifiées en classe et que doit prendre la publicité commerciale en face des thèmes ou causes de société à prendre en compte.

Thème	Précautions
Environnement et développement durable	
Santé, alimentation	
Image et respect de la personne humaine, lutte contre la violence, les incivilités, l'insécurité	
Diversité d'origine, représentation des minorités	

Atelier 3 : Préoccupations environnementales

Je donne des exemples de messages publicitaires ou de situations publicitaires illustrant ce que la publicité peut ou ne peut pas faire par rapport aux préoccupations environnementales sur les secteurs de la lessive ou du ménage, du jardinage, du bricolage, du matériel informatique, de l'électroménager...

Préoccupations environnementale	Ce que la pub peut faire	Ce qu'elle ne peut pas faire
Lessive- ménage		
Jardinage		
Bricolage		
Matériel		
Electroménager		

Atelier 4 : Santé, alimentation

Je décris la composition d'un petit-déjeuner familial équilibré en publicité

Quels comportements alimentaires la pub s'interdit-elle de mettre en scène pour ne pas aller à l'encontre des règles en matière d'équilibre alimentaire ?

Atelier 5 : Violence, incivilité, insécurité

Je donne des exemples de ce que doit s'interdire la publicité sur les sujets suivants

Banaliser la violence, l'incivilité ou l'insécurité

Choquer

Promouvoir des comportements contraires aux principes de la citoyenneté

Dévaloriser l'autorité des adultes

Promettre un avantage physique, social ou psychologique sur les autres enfants

Atelier 6 : Evolution des représentations

Je coche la période à laquelle les arguments ou situations évoqués appartiennent :

	Hier	Aujourd'hui
Une mère de famille en train de faire la vaisselle et le ménage pour vanter les atouts de gants de ménage, pendant que son mari lit le journal		
Une voiture si rapide qu'on ne la voit pas passer		
Un enfant qui racle avec son doigt le pot d'un dessert lacté		
Une femme au volant pendant que son mari dort		
Un enfant qui grignote des chips en jouant à un jeu vidéo		
Un conducteur qui fait vrombir son moteur à l'arrêt au feu rouge		
Une voiture à la motorisation silencieuse		
Une rue aux vitrines très vivement éclairées la nuit		
Une personne qui prend sa voiture pour poster une lettre au coin de la rue		
Des enfants qui dorment couchés sur la banquette arrière d'une voiture		
Des adultes qui attachent leur ceinture de sécurité en montant dans un taxi		
Un repas familial pris devant une télévision allumée		
Une table de petit déjeuner avec des fruits, des laitages, des céréales		

Discussions – Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

Synthèse sur Les questions de société

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire