



Les règles à suivre par la publicité

Atelier 1 : Obligations légales



30 min d'atelier en classe

Préparation :

La loi impose aux publicités portant sur certains produits ou services de mentionner un avertissement pour mettre en garde les publics auxquels elles s'adressent.

Demander aux élèves s'ils ont remarqué certains de ces messages.

Accompagner leur réflexion en précisant les secteurs dans lesquels on peut les voir :

- Produits alimentaires
- Energie
- Crédit bancaire
- Boissons alcoolisées
- Jeux et paris en ligne

Animation de l'atelier :

Noter les phrases proposées par les enfants.

Les corriger ou les compléter et les inviter à attribuer les phrases aux différents secteurs.

	Produits alimentaires	Energie	Crédit	Boissons alcoolisées	Jeux et paris en ligne	Mode cosmétique
Pour bien grandir, mange au moins cinq fruits et légumes par jour						
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé						
Un crédit vous engage et doit être remboursé						
Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée						
Photographie retouchée						
Jouer comporte des risques : isolement, endettement...						
L'énergie est notre avenir, économisons-la						
Pour être en forme, dépense-toi bien						

Atelier 2 : Règles de déontologie



30 min d'atelier en classe

Voici trois des quatre grands thèmes sur lesquels portent les précautions déontologiques que doivent observer les professionnels de la communication :

- environnement et développement durable,
- santé, alimentation,
- image et respect de la personne humaine, lutte contre la violence, les incivilités, l'insécurité.

Animation de l'atelier :

Répartir les trois thèmes sur trois groupes d'élèves et demander à chacun de lister toutes les erreurs ou excès que doit s'interdire la publicité pour respecter les sensibilités de l'opinion publique et ne pas nuire à certains enjeux.

Il s'agit cette fois de publicités commerciales, qui ont pour objectif de promouvoir un produit, un service ou une marque, mais qui ne doivent pas pour autant ignorer ces principes.

Thème	Précautions
Environnement et développement durable	
Santé, alimentation	
Image et respect de la personne humaine, lutte contre la violence, les incivilités, l'insécurité	
Diversité d'origine, représentation des minorités	

Atelier 3 : Préoccupations environnementales



30 min d'atelier en classe

Animation de l'atelier :

Ce que peut faire la publicité par rapport aux préoccupations environnementales :

- consommation : elle peut inciter le public à consommer des produits plus respectueux de l'environnement ou bien,
- comportement : elle peut inciter le public à avoir des comportements plus respectueux de l'environnement.

Ce qu'elle ne peut pas faire :

- consommation : faire croire indûment que des produits ont plus de vertus écologiques qu'ils n'en ont réellement, incitant le consommateur à relâcher son implication ;
- comportement : présenter des situations de comportements néfastes pour l'environnement.

Demander aux élèves d'imaginer des exemples de messages publicitaires ou de situations publicitaires illustrant ce que la publicité peut ou ne peut pas faire par rapport aux préoccupations environnementales sur les secteurs de la lessive ou du ménage, du jardinage, du bricolage, du matériel informatique, de l'électroménager...

Préoccupations environnementale	Ce que la pub peut faire	Ce qu'elle ne peut pas faire
Lessive- ménage		
Jardinage		
Bricolage		
Matériel		
Electroménager		

Atelier 4 : Santé, alimentation



15 min de préparation – 30 min d'atelier en classe

Préparation :

Rappeler avec les élèves les grandes règles liées à l'équilibre alimentaire rencontrées au fil de leur scolarité ou dont ils ont connaissance.

A consulter pour préparer cet atelier, la Recommandation « Comportements alimentaires » de l'ARPP www.arpp.org/nous-consulter/regles/regles-de-deontologie/comportements-alimentaires/

Animation de l'atelier :

Définir les règles à observer par la publicité pour ne pas aller à l'encontre des bonnes pratiques en matière d'équilibre alimentaire.

A noter que celles-ci s'appliquent aux situations présentées par la publicité même si le produit ou service concerné par la publicité n'est pas alimentaire.

Suggestions :

- *montrer des fruits et des légumes variés,*
- *montrer la pratique d'activités physiques,*
- *montrer de l'eau plutôt que des boissons sucrées*

Décrire la scène d'un petit déjeuner familial dans une publicité télévision ou presse. Observer la composition du petit déjeuner.

Remarquer les tables de petit déjeuner aperçues rapidement dans ces spots

<https://www.dailymotion.com/video/x2mz9qq>

<http://www.culturepub.fr/videos/ricore-l-ours/>

Quelles situations, quelles représentations, quels comportements faut-il éviter ?

Suggestions :

- *ne pas présenter de situations de grignotage répété*
- *ne pas montrer de situations de consommation excessive*
- *ne pas montrer de consommation devant un écran (télévision, tablette, etc.)*

Atelier 5 : Violence, incivilité, insécurité



20 min de préparation – 30 min d'atelier en classe

Préparation :

Qu'évoquent pour les élèves les termes de violence, d'incivilité, d'insécurité ?

Que doit s'interdire la publicité sur ces sujets, en particulier lorsqu'elle s'adresse à de jeunes publics ? Pour guider les élèves dans leur réflexion, lire la Recommandation « Enfant » sur le site de l'ARPP (www.arpp.org/nous-consulter/regles/regles-de-deontologie/enfant/).

Animation de l'atelier :

Demander aux élèves d'explicitier les règles ci-dessous avec leurs propres référentiels, en donnant des exemples :

- rendre la publicité facilement identifiable
- ne pas montrer de scènes pouvant inciter à reproduire des situations ou actes de violence, incivilité ou insécurité,
- ne pas choquer,
- ne pas promouvoir des comportements contraires aux principes de citoyenneté, de respect des autres,
- ne pas dévaloriser l'autorité des parents ou des éducateurs
- ne pas prétendre apporter un avantage physique, social ou psychologique sur les autres enfants.

Atelier 6 : Evolution des représentations



20 min d'atelier en classe

Associer à leur époque, et expliquer pourquoi, les arguments ou situations présentés ci-dessous en mettant une croix dans la colonne correspondante.

	Hier	Aujourd'hui
Une mère de famille en train de faire la vaisselle et le ménage pour vanter les atouts de gants de ménage, pendant que son mari lit le journal		
Une voiture si rapide qu'on ne la voit pas passer		
Un enfant qui racle avec son doigt le pot d'un dessert lacté		
Une femme au volant pendant que son mari dort		
Un enfant qui grignote des chips en jouant à un jeu vidéo		
Un conducteur qui fait vrombir son moteur à l'arrêt au feu rouge		
Une voiture à la motorisation silencieuse		
Une rue aux vitrines très vivement éclairées la nuit		
Une personne qui prend sa voiture pour poster une lettre au coin de la rue		
Des enfants qui dorment couchés sur la banquette arrière d'une voiture		
Des adultes qui attachent leur ceinture de sécurité en montant dans un taxi		
Un repas familial pris devant une télévision allumée		
Une table de petit déjeuner avec des fruits, des laitages, des céréales		