



# Comprendre les mécanismes de la publicité

## Atelier 1: L'adaptation des messages aux supports et aux publics

La publicité point de départ de mes recherches : .....

La publicité point de départ de mes recherches : .....

Les autres supports où j'ai pu la retrouver .....

Mes observations :

Ce qui est identique, ce qui diffère sur la même campagne d'un support à l'autre :

	Identique	Différent
Nom du produit, service ou engagement		
Logo, signature		
Concept créatif (accroche et ton)		
Personnage (anonyme / célèbre)		
Univers		
Musique		
Informations		
Autres :		

Le rôle de chaque média

J'attribue aux médias le ou les différents/s objectif/s d'une campagne publicitaire, parmi les suivants :

- A. Créer une prise de conscience
- B. Eveiller l'intérêt
- C. Créer un univers pour exprimer les attraits/qualités du produit
- D. Renvoyer vers un site apportant plus d'informations
- E. Inciter à la retransmission d'un message à ses propres contacts

Support / Média	Objectifs *

\* Je reporte la ou les lettre/s correspondant aux objectifs dans la colonne

# Atelier 2 : Les mécanismes utilisés

Je décris les exemples sélectionnés :

Exemples retenus	Objectifs	Univers	Ton
Campagne « The Factory »			

# Atelier 3 : D'un pays à l'autre

Site utilisé pour étudier les publicités à comparer : .....

Mots-clés ou critères de tri utilisés pour sélectionner les publicités : .....

Je précise les différences de ton ou de contexte d'un pays à l'autre pour les sélections : .....

Pays	Publicité choisie	Secteur	Particularités

# Atelier 4 : Le rôle de la musique dans la publicité

Quels sont les publicités ou jingles spontanément cités par la classe pour leur identité musicale ?

-----  
-----  
---

Quelles sont les publicités retenues pour en comparer les registres musicaux ?

-----  
-----  
---

Je complète le tableau pour comparer les registres musicaux

	Classique / Opéra	Jazz / Blues	Pop / Rock	Electro	Variété	Rap	R&B / Soul	.../...
Pub secteur 1								
Pub secteur 2								
.../...								

Quelles associations produit (ou service ou secteur) / genre musical sont-elles surprenantes ?

-----  
-----  
---

A chaque morceau son produit

J'associe aux morceaux musicaux écoutés un produit, un service ou un secteur :

Morceau 1 : -----

Morceau 2 : -----

Morceau 3 : -----

Quels registres musicaux semblent plus difficiles à associer à un produit ou service ?

-----  
-----  
---

# Atelier 5 : Art et publicité, art ou publicité ?

Je coche le thème que j'ai choisi :

- Andy Warhol : artiste ou publicitaire ?
- Quand la publicité invite le cinéma
- Les affichistes célèbres
- Les grands emprunts de la publicité aux arts graphiques
- Les réalisateurs qui se sont d'abord essayés à la publicité
- Autre.....

L'exposé qui m'a le plus intéressé.e et pourquoi :

-----  
-----  
--

## Discussions – Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

Synthèse sur Comprendre les mécanismes de la publicité :

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire

