



Atelier 1 : Supports et contenus numériques

Les contenus sur lesquels j'ai effectué mes recherches :

Les formats numériques que j'ai identifiés sur ces contenus :

Je relie aux contenus les formats de publicité numérique qu'on peut y trouver :

Je liste les caractéristiques de la publicité digitale qui a les plus grandes chances de retenir mon intérêt :

Atelier 2 : Comportements de l'internaute

Je dessine le schéma ou le graphique qui représente le comportement des élèves de la classe sur les contenus digitaux, distribué sur les critères retenus en classe.

Rappel des comportements

- Recherche
- Consultation de contenu
- Validation (notation, avis de consommateurs, suggestions)
- Partage
- Commentaire
- Contribution
- Autre...

Critères retenus

- Pratique sportive
- Loisirs
-
-

Atelier 3 : Comment stimuler le partage – le marketing viral

Quels sont les messages qu'il m'arrive de partager ?

A qui ?

Pour quelles raisons ?

Quelles conditions doit remplir un message pour avoir une chance d'être partagé ou transmis ?

Atelier 4 : L'humour, un levier du marketing viral

Quelles sont les formes d'humour citées par la classe ?

J'indique la forme d'humour attribuée à mon groupe et les publicités trouvées pour l'illustrer :

Lesquelles ont ma préférence ?

Quels sont les médias sur lesquels ces publicités n'auraient pas leur place ?

Atelier 5 : Décrypter une campagne virale et ses mécanismes de transmission

Quel est l'exemple de campagne publicitaire retenue par mon groupe pour l'analyse ?

Je précise dans le tableau le résultat de mes observations et le descriptif des campagnes analysées par les autres groupes et que j'ai bien aimées.

Je souligne celle qui me donne le plus envie de la transmettre à mes amis.

Campagnes retenues	Objectifs	Publics visés	Leviers utilisés

Quels sont les publics qui peuvent rester insensible au marketing viral ?

Discussions – Débats

Discussion conduite en classe, sujet :		
Arguments développés	Je suis d'accord	Je ne suis pas d'accord
Conclusion de la classe		

Synthèse sur Le numérique : les trucs en plus

Ce que j'ai trouvé le plus utile	Ce que j'ai envie de changer dans ma manière de faire