

Pour toutes ces étapes créatives, allez piocher dans nos banques d'images, à découvriri ici

Etape 1 – conception :

Il existe de nombreux formats de *bannières*, selon l'emplacement qu'elles occuperont sur un site ou un réseau social. Le format est exprimé en *pixel*. Les plus courants sont :

- le billboard 970×250 (34,22 cm x 8,82 cm),
- le *skycraper* large 160×600 (5,64 cm x 21,17 cm),
- le *pavé* 300×250 (10,58 cm x 8,82 cm).

Ces conversions en cm sont données pour une *résolution écran* (72 *dpi, dots per inch* ou *points par pouce*, voir https://www.blitzresults.com/fr/pixels/)



Ces espaces sont contraignants, vous devez donc concevoir un *visuel* attrayant, des textes clairs et concis, un bouton à cliquer pour inviter à l'action, et respecter l'univers graphique de la marque pour que lui soit facilement associé le message véhiculé par la bannière.

Etape 2 – préparation :

Une bannière animée est une suite d'images fixes qui, passées rapidement les unes à la suite des autres, donnent une impression de mouve

gif animé est une bannière animée qui fonctionne en boucle.

Imaginez votre mini scénario pour la bannière animée : apparition successive de mots ou d'éléments, mouvement d'un élément qui se déplace dans la scène, texte qui s'écrit progressivement, change de couleurs...Des possibilités infinies.

Concevez vos images successives.

Utilisez la bibliothèque de fonds, photos, pictos téléchargeables dans la rubrique La publicité comment ça marche ? Mettre en œuvre. (lien vers la boîte à outils) pour y piocher des éléments que vous retravaillerez éventuellement.

Décomposez le mouvement recherché en étapes.

Créez votre première bannière sur PowerPoint, enregistrez-là et repartez de celle-ci (en dupliquant la diapositive) pour créer la suivante, en faisant évoluer légèrement le sujet ou l'objet, et ainsi de suite pour chaque nouvelle bannière.



Autant de bannières que de diapositives PowerPoint et d'étapes dans le mouvement ou le changement décomposé. Limitez-vous : une fois animé, l'ensemble ne dure que quelques secondes, pour ne pas lasser la curiosité de l'internaute qui veut vite savoir où vous voulez en venir. 10-15 images maxi.

Exemple de plusieurs images composant la bannière :



Etape 3 – animation :

Dans le menu « *Transitions* » de PowerPoint, déterminez la durée de transition entre les diapositives, en paramétrant chaque dispositive. Pour une transition immédiate, cochez « *Après* » et laissez « *00:00:00* »

Pour une transition plus lente, qui donne le temps de lire un texte court, paramétrez « 00 :01 :00 », c'est-à-dire 1 seconde.

Enregisti	rement autom	atique 💽	⊡ ′୨ •	⊽ ⊽	Prép 👻	8	D Rechercher						- 0	×
Fichier	Accueil	Insertion	Dessin	Conception	Transitions	Animations	Diaporama	Révision	Affichage	Aide	PDF Architect 7 Creator	남 Partager	Comme	ntaires
Aperçu	Aucune	Morphose	Fondu	Pousser	Balayer	Fractionner	Révéler	Coupe	Barres aléat	Options o I'effet ✓	d)) Son : [Aucun son] ⊡ Durée : 02,00 □ Appliquer partout	 Passer à la diapo Manuelleme Après : 00:0 	ositive suivante nt 01,00 0	2
Aperçu					Transition ver	s cette diapositive						Minutage		^
2	Naka forust un geschenzen sollten andere an andere sollten andere				Clic	0	0	e	2	-	-			
	115	:			ba	nner1.jpg	banner2.jpg	banner	r3.jpg	banner4.jp	g banner5.jpg			

Vous pouvez ensuite visionner la bannière animée en lançant le diaporama.

Il existe plein de petits logiciels gratuits accessibles sur l'internet pour réaliser vos gifs animés.

En voici quelques exemples :

https://gifmaker.me/

https://giphy.com/create/gifmaker

https://www.cleverpdf.com/fr/gif-maker

Vous devrez toutefois toujours en passer par la création de chaque bannière. Il faudra alors enregistrer chacune sous un format image jpeg ou png.