

ODD, RSE et Greenwashing

Atelier 1 : L'intégration des enjeux de développement durable dans la RSE (responsabilité sociétale des entreprises)

Je rappelle la signification et la portée de chaque ODD :

1- Pas de pauvreté	
2- Faim « zéro »	
3- Bonne santé et bien-être	
4- Education de qualité	
5- Egalité entre les sexes	
6- Eau propre et assainissement	
7- Energie propre et d'un coût abordable	
8- Travail décent et croissance économique	
9- Industrie, innovation et infrastructure	
10- Inégalités réduites	
11- Villes et communautés durables	
12- Consommation et production responsables	
13- Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	
14- Vie aquatique	

15- Vie terrestre	
16- Paix, justice et institutions efficaces	
17- Partenariats pour la réalisation des objectifs	

Je note les engagements attribués à mon groupe et j'indique pour chaque engagement le n° d'ODD auxquels nous pensons qu'il correspond :

Engagement	ODD

Quels sont les engagements pour lesquels des ODD différents ont été proposés ? -----

Comment avez-vous tranché ? -----

Atelier 2 : Comprendre le « greenwashing »

Quelle définition avons-nous donné au greenwashing ? -----

Je relie les modes de déformation de la réalité aux exemples proposés :

- | | | |
|---|-----------------------|--|
| Exagération ou petits arrangements avec la réalité | <input type="radio"/> | <ul style="list-style-type: none">• Une publicité qui ne dit pas tout sur les impacts d'un produit• Une publicité qui amplifie l'exacte portée d'un atout sur l'environnement |
| Omission | <input type="radio"/> | <ul style="list-style-type: none">• Une publicité qui ne documente pas les résultats qu'elle met en avant |
| Déformation | <input type="radio"/> | <ul style="list-style-type: none">• Une publicité qui laisse croire que son produit bénéficie de labels ou certifications |
| Détournement d'attention (le leurre) | <input type="radio"/> | <ul style="list-style-type: none">• Une publicité qui utilise des codes visuels associés à la préservation de l'environnement, de la biodiversité• Une publicité qui met en avant un engagement à la portée mineure par rapport aux impacts réels du produit ou de la marque sur l'environnement. |
-

Atelier 3 : Analyse de l'impact environnemental

Je numérote l'ordre dans lequel les étapes qui suivent se déroulent pour la production et la durée de vie d'un produit :

- Acheminement des matières premières vers l'usine de production
- Achat ou retrait du produit par le consommateur final
- Transport du produit fini vers le magasin
- Recyclage - transformation du bien
- Mise en production dans l'usine
- Utilisation – consommation du bien
- Fabrication du contenant du produit : flacon, boîte, carton, coffret, brique
- Production – extraction des matières premières
- Réparation du bien
- Transport du contenant vers l'usine de production
- Tri de l'emballage
- Acheminement du produit acheté jusqu'à son lieu de consommation (livraison ou approvisionnement direct)
- Recyclage de l'emballage
- Traitement des déchets

J'indique l'étape qui débute et celle qui termine le cycle de production :

- Etape de début : -----
- Etape de fin : -----

J'indique l'étape qui débute et celle qui termine le cycle de vie du produit :

- Etape de début : -----
- Etape de fin : -----

J'expose 3 recommandations pour réduire l'impact environnemental du cycle de production d'un produit :

- 1- -----
- 2- -----
- 3- -----

Je choisis 3 engagements pour réduire l'impact de la consommation sur l'environnement :

- 1-
- 2-
- 3-

Atelier 4 : Le vocabulaire associé à la RSE

Pourquoi un produit ne peut-il avoir un impact complètement neutre ?-----

Pour chaque proposition de qualificatif, je dis s'il peut concerner un produit ou plutôt un procédé

	Produit	Procédé
Ecologique		
Vert		
Faiblement émetteur de carbone		
Equitable		

Je corrige les formulations suivantes :

- Avec ce modèle de scooter électrique, le bitume est vert-----
- Avec ce véhicule électrique, roulez responsable-----
- Adoptez cette eau minérale engagée-----
- Avec ce fournisseur d'énergie, consommez responsable-----
- Lunettes recyclables, biodégradables, durables, responsables-----
- Cet ordinateur plus léger que l'air est éco-responsable-----
- Cette collection de vêtement d'alpinisme respecte l'environnement-----

- Tel produit est bon pour moi et bon pour la planète-----
- Cette gourde est une idée de cadeau écolo-----
- Dans les vêtements x, vos petits et la planète vous remercieront-----